

VIESTINTÄ- SUUNNITELMA 2024



Viestinnän valtakunnalliset ydinviestit

Kympin työllisyysalueen valmisteluun liittyvän viestinnän taustalla ovat Kuntaliiton julkaisemat, TE24-uudistuksen yhteiset pääviestit ja tavoitteet:

- *Olemme yhdessä luomassa täysin uutta mallia, jonka toteutumisessa kaikilla toimijoilla on tärkeä ja merkittävä rooli.*
- *Kyse ei ole vain työllisyyden hoidosta, vaan ennen kaikkea kunkin alueen elinvoiman vahvistamisesta.*
- *Kunnat saavat uudistuksessa lisää työkaluja. Kun kuntien vastuulle siirtyvät TE-palvelut lisätään jo olemassa oleviin toimintoihin, on kuntien mahdollisuus edistää entistä vaikuttavammin työllisyyttä, osaavan työvoiman saatavuutta ja yritysten kasvua.*
- *Sen lisäksi, että kunnat osaavat järjestää palvelut, on tärkeää pohtia, miten palvelut saadaan osaksi kunnan elinvoiman vahvistamista ja miten esimerkiksi osaavan työvoiman saatavuus varmistetaan. Kyse ei ole pelkästään palvelujen tai henkilöstön siirrosta valtiolta kunnille.*
- *TE-palvelut ovat tärkeää vakiinnuttaa ja juurruttaa osaksi kunnan palveluja, ei eriyttää erilliseksi palveluksi. Palvelujen vakiinnuttaminen edellyttää toimivia yhdyspintoja sekä kunnan sisällä että ulkopuolella.*
- *Jokaisella kunnalla on rooli uudistuksen toteuttamisessa ja palvelujen vakiinnuttamisessa riippumatta siitä, millainen vastuunjako työllisyysalueella on.*

Kympin työllisyysalueen muutosviestinnän ydinviestit 2024

Kympin työllisyysalueen muutosviestintä perustuu vahvasti työllisyysalueen järjestämissuunnitelmassa sovittuihin tavoitteisiin ja ratkaisuihin koskien palvelujen tuottamista ja kohdentamista:

- *Tulevalla työllisyysalueella halutaan tarjota sekä työnhakija- että yritysasiakkaille yksilöllisesti räätälöityjä, paikallisiin tarpeisiin sopivia palveluita. Tavoitteena on tuoda julkiset työllisyyspalvelut lähemmäksi asiakkaita, tiiviiksi osaksi muita kuntien elinvoimatehtäviä.*
- *Kympin työllisyysalueen kunnilla on vahva tahtotila alueen elinvoiman kehittämiseen. Tämä tehdään yhdistämällä lakisääteiset työvoima- ja elinkeinopalvelut tehokkaasti sekä taloudellisesti olemassa olevaan palveluverkoston ja rakentamalla näistä toimivat työllisyyden hoidon palveluekosysteemi.*
- *Kaiken suunnittelun lähtökohtana Kympin työllisyysalueella on lähipalvelu henkilö- ja yritysasiakaspalvelussa. Työvoiman saatavuuden näkökulmasta alueella koetaan tärkeäksi, että yrittäjällä on helposti saavutettava lähipalvelu. Myös vaikeassa työmarkkina-asemassa olevien henkilöasiakkaiden osalta lähipalvelun ja kasvokkain tapahtuvan kohtaamisen rooli korostuu.*

Viestinnällisiä ratkaisuja

- Kuka viestii?
 - Kuntayhtymä Kymppi viestii itsenäisenä julkishallinnollisena organisaationa toiminnastaan.
 - Kuntayhtymän toiminnasta viestitään sen kotisivuilla. Valmisteluvaiheessa tiedot sijoittuvat Kauhavan kaupungin kotisivujen yhteyteen (www.kauhava.fi/kymppi).
 - Kuntayhtymän jäsenkunnat viestivät yhteistyössä valmistelun kanssa, itsenäisesti ja oma-aloitteisesti kuntayhtymää ja työllisyysalueen valmistelua koskevista asioista omissa viestintäkanavissaan.
 - Tavoitteena on, että missään vaiheessa työllisyyspalveluja koskeva viestintä ei eriydy kuntien viestinnästä vaan kuntalaisille syntyy mielikuva, että työllisyyspalvelut ovat yhtä helposti saavutettavissa kuin kunnan muutkin palvelut.

Viestinnällisiä ratkaisuja

- Nimet ja termit
 - Nimien ja termien valinnassa pyritään harkittuihin valintoihin ja johdonmukaisuuteen.
 - Kuntayhtymän nimi on "Kuntayhtymä Kymppi". Vrt. Kotuksen suosituksen mukaan "Kymppin työllisyysalueen kuntayhtymä".
 - Työllisyysalueen nimi on "Kymppin työllisyysalue".
 - Kymppin työllisyysalueen tuottamista julkisista työvoimapalveluista käytetään termiä "työllisyyspalvelut". Jos on tarvetta kiinnittää huomio työvoimaviranomaisen tuottamaan työllisyyspalveluun voidaan käyttää termiä "julkiset työllisyyspalvelut".
 - Kuntakohtaisuutta ja paikallisuutta korostetaan tuomalla esiin ko. kunta. Esim. Kymppin työllisyyspalvelut Lapua(lla).

Viestinnällisiä ratkaisuja

- Visuaalinen ilme
 - Kympin kuntayhtymälle ja työllisyysalueelle on luotu oma ilme, jotta voidaan tunnistaa juuri tätä organisaatiota ja työllisyyspalveluja koskeva viestintä.
 - Visuaalinen ilme on maltillinen ja sitä voidaan täydentää tarpeen mukaan kuntakohtaisilla visuaalisilla elementeillä.
 - Visuaalinen ilme sisältää tässäkin esityksessä olevia elementtejä, värejä sekä logon.

Viestintäkanavat ja -välineet

- Valmisteluvaiheessa korostuu kuntayhtymän ja työllisyysalueen viestinnän työkalujen perustaminen ja rakentaminen tulevaa käyttöä varten.
- Kotisivut rakennetaan ostopalveluna ja ne julkaistaan syyskuussa 2024. Kotisivujen osoite on www.kympin.fi. Myös kuntayhtymän työntekijöiden sähköpostiosoite tulee olemaan etunimi.sukunimi@kympin.fi – muotoa.
- Uutiskirjeen pohja, ”Kympin uutiset”, rakennetaan ostopalveluna ja ensimmäinen julkaisu on syyskuussa 2024. Uutiskirjeen kohderyhmä on laaja, sillä tavoitellaan kuntalaisia, kumppaneita ja asiakkaita. Uutiskirje toimii erityisesti muutosviestinnän välineenä ja sitä voidaan sähköisesti jakaa moniin eri kanaviin.

Viestintäkanavat ja -välineet

- Työnhakija- ja työnantaja- ja yritysasiakkaiden ensisijainen asiointikanava julkisiin työllisyyspalveluihin ja niihin liittyvä tietopankki on edelleen www.tyomarkkinatori.fi. Työmarkkinatorin aluesivut ovat kuntakohtaisia ja siellä voidaan viestiä Kymppin työllisyysalueen palveluiden lisäksi kuntakohtaisista työllisyyteen liittyvistä palveluista ja tapahtumista.
- Valmisteluvaiheessa sosiaalisen median alustoista on otettu käyttöön Facebook (Kymppin työllisyysalue). Sosiaalisen median täysimääräinen käyttöönotto on tarkoituksenmukaista työllisyysalueen toiminnan alettua.

Viestintään liittyviä toimenpiteitä ja aikataulu

Ulkoisen viestintä

- Kuntayhtymä Kympin päätöksentekoon ja rekrytointeihin liittyvä viestintä (kevät – syksy 2024)
- Kotisivujen julkaisu (syyskuu 2024)
- Uutiskirjeen julkaisu (syyskuu ja joulukuu 2024)
- 100 päivää uudistukseen (syyskuu 2024)
- Kuntalais- ja asiakasviestintä tulevasta muutoksesta (marras – joulukuu 2024)
- Viestinnän kehittäminen 2025 →

Viestintään liittyviä toimenpiteitä ja aikataulu

Sisäinen viestintä

- Valmisteluun liittyvä viestintä ja vuorovaikutus eri verkostoissa
 - Teemakeskustelut ja työpajat (kevät – syksy 2024)
- Luottamushenkilöinfot (2023 – syksy 2024)
- Siirtyvän henkilöstön osallistaminen valmisteluun (2023 – syksy 2024)
- Viestinnän kehittäminen 2025 →

Yhteistyö muutosviestinnän tukena

- Valtakunnallista tukea muutosviestintään tarjoaa Kuntaliiton muutostukitoimisto. Viestijöiden keskinäinen verkosto ja viestintä howspace-alustalla.
- Alueellista viestintää rakennetaan yhteistyössä:
 - kuntien viestijöiden verkostossa,
 - Etelä-Pohjanmaan TE-toimiston viestinnän kanssa,
 - Etelä-Pohjanmaan kolmen työllisyysalueen ja TE-toimiston viestijöiden kanssa ja
 - Etelä-Pohjanmaan ELY-keskuksen ja KEHA-keskuksen kanssa liittyen Työmarkkinatorin aluesivujen koordinaatioon.